

załącznik nr 2

Raport z badania opinii lokalnych liderów (VIP)



Raport diagnostyczny

Portret partnerstwa
Obszaru Funkcjonalnego
Środkowe Pomorze
- część środkowa





WYNIKI Liderzy

Partnerstwo samorządów lokalnych "Partnerstwo Obszaru Funkcjonalnego Środkowe Pomorze – część środkowa"

1. Czy obszar Partnerstwa gmin - opisany powyżej, jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	26	35,62%
Raczej tak	38	52,05%
Raczej nie	9	12,33%
Zdecydowanie nie	0	0,00%
Trudno powiedzieć	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

2. Które z niżej wymienionych czynników są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) GMINY, W KTÓREJ PANI/N MIESZKA?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem gminy	Jest słabą stroną - deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	21 28,77%	43 58,90%	9 12,33%	73 100%
Wysokość zarobków i płac	5 6,85%	52 71,23%	16 21,92%	73 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	26 35,62%	34 46,58%	13 17,81%	73 100%

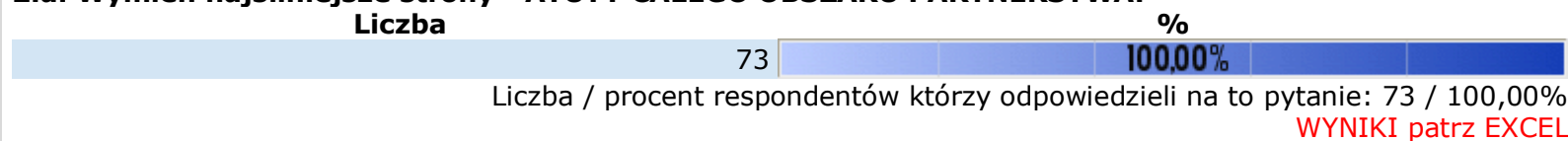
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	40 54,79%	21 28,77%	12 16,44%	73 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	24 32,88%	36 49,32%	13 17,81%	73 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	42 57,53%	23 31,51%	8 10,96%	73 100%
Oferta usług zdrowotnych	19 26,03%	43 58,90%	11 15,07%	73 100%
Oferta edukacji i kształcenia się	38 52,05%	24 32,88%	11 15,07%	73 100%
Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	29 39,73%	26 35,62%	18 24,66%	73 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	49 67,12%	11 15,07%	13 17,81%	73 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	54 73,97%	9 12,33%	10 13,70%	73 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	70 95,89%	2 2,74%	1 1,37%	73 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	60 82,19%	7 9,59%	6 8,22%	73 100%

Bezpieczeństwo	53 72,60%	10 13,70%	10 13,70%	73 100%
Lokalna kultura, produkty, wyroby, usługi - to, z czego gmina jest znana	29 39,73%	26 35,62%	18 24,66%	73 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy/miasta)	46 63,01%	10 13,70%	17 23,29%	73 100%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	45 61,64%	18 24,66%	10 13,70%	73 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	10 13,70%	50 68,49%	13 17,81%	73 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	20 27,40%	43 58,90%	10 13,70%	73 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	14 19,18%	33 45,21%	26 35,62%	73 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	38 52,05%	13 17,81%	22 30,14%	73 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	45 61,64%	11 15,07%	17 23,29%	73 100%
Więzi i tradycje rodzinne	44 60,27%	11 15,07%	18 24,66%	73 100%

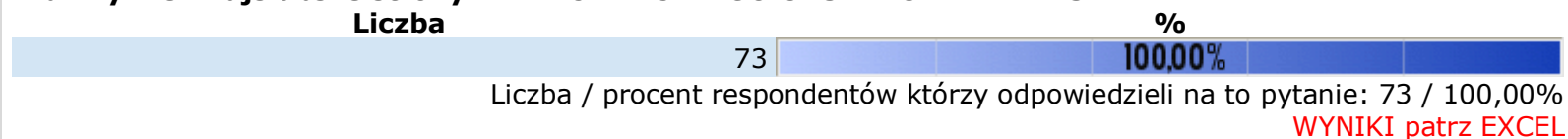
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	41 56,16%	15 20,55%	17 23,29%	73 100%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	38 52,05%	26 35,62%	9 12,33%	73 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

2.a. Wymień najsilniejsze strony - ATUTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:



2.b. Wymień najsłabsze strony - DEFICYTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:



3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w obszarze Partnerstwa w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?

Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/i zdaniem:

Odpowiedzi	Liczba	%
------------	--------	---

Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	47		64,38%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	19		26,03%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	37		50,68%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodą, infrastruktura transportowa itp.)	13		17,81%
Tworzenie nowych miejsc pracy	43		58,90%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	30		41,10%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	13		17,81%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	9		12,33%
Pełniejsze włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	19		26,03%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury miejskiej: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	20		27,40%
Stworzenie przez samorząd oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zaw.	20		27,40%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	5		6,85%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin	31		42,47%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	26		35,62%

Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	9		12,33%
Poprawa bezpieczeństwa (drogowego, epidemiologicznego, ograniczenie przestępczości, itp.)	12		16,44%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	21		28,77%
Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	13		17,81%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	32		43,84%
Lepsza planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	7		9,59%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	11		15,07%
Inne, jakie?	5		6,85%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

Inne, jakie? - WYNIKI patrz EXCEL

4. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w obszarze Partnerstwa?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Ma duży wpływ	Ma wpływ, ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Rada gminy/miasta, radni	55 75,34%	15 20,55%	0 0,00%	3 4,11%	73 100%

Wójt / burmistrz /urząd gminy	71 97,26%	2 2,74%	0 0,00%	0 0,00%	73 100%
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	41 56,16%	21 28,77%	5 6,85%	6 8,22%	73 100%
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	35 47,95%	20 27,40%	5 6,85%	13 17,81%	73 100%
Samorząd sąsiednich gmin	10 13,70%	30 41,10%	17 23,29%	16 21,92%	73 100%
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	29 39,73%	21 28,77%	8 10,96%	15 20,55%	73 100%
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	19 26,03%	38 52,05%	7 9,59%	9 12,33%	73 100%
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	28 38,36%	29 39,73%	8 10,96%	8 10,96%	73 100%
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	19 26,03%	33 45,21%	15 20,55%	6 8,22%	73 100%
Lokalni politycy, partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	21 28,77%	24 32,88%	15 20,55%	13 17,81%	73 100%
Duże firmy krajowe i zagraniczne	23 31,51%	14 19,18%	19 26,03%	17 23,29%	73 100%

Lokalni przedsiębiorcy, biznesmeni	33 45,21%	24 32,88%	8 10,96%	8 10,96%	73 100%
Ksiądz/ kościół, religia	19 26,03%	28 38,36%	14 19,18%	12 16,44%	73 100%
Instytucje państwa: wojsko, Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	22 30,14%	34 46,58%	7 9,59%	10 13,70%	73 100%
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, inne NGO, itp.	29 39,73%	37 50,68%	5 6,85%	2 2,74%	73 100%
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	34 46,58%	25 34,25%	5 6,85%	9 12,33%	73 100%
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi	9 12,33%	38 52,05%	15 20,55%	11 15,07%	73 100%
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starsi	13 17,81%	40 54,79%	11 15,07%	9 12,33%	73 100%
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	13 17,81%	35 47,95%	13 17,81%	12 16,44%	73 100%
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	5 6,85%	24 32,88%	29 39,73%	15 20,55%	73 100%
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci rolni)	16 21,92%	31 42,47%	11 15,07%	15 20,55%	73 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

5. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i wspólnym działaniom jednostek samorządu terytorialnego (JST) Waszego obszaru Partnerstwa, a co je utrudnia?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

5.a. WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ZALEŻNE OD SAMORZĄDÓW I ICH DZIAŁAŃ

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Realizowana polityka i praktyka poszczególnych gmin i ich instytucji	51 69,86%	4 5,48%	5 6,85%	13 17,81%	73 100%
Polityka i działania samorządu powiatowego	38 52,05%	13 17,81%	6 8,22%	16 21,92%	73 100%
Polityka i działania samorządu województwa	33 45,21%	15 20,55%	5 6,85%	20 27,40%	73 100%
Relacje między liderami i władzami JST obszaru Partnerstwa	51 69,86%	6 8,22%	3 4,11%	13 17,81%	73 100%
Planowanie przestrzenne na poziomie lokalnym i regionalnym	39 53,42%	8 10,96%	4 5,48%	22 30,14%	73 100%
Wspieranie przedsiębiorczości oraz konkurencyjności lokalnych firm	41 56,16%	10 13,70%	2 2,74%	20 27,40%	73 100%
Infrastruktura sportowo-rekreacyjna i turystyczna	55 75,34%	9 12,33%	2 2,74%	7 9,59%	73 100%

Infrastruktura kultury	54 73,97%	8 10,96%	3 4,11%	8 10,96%	73 100%
Rozwój i struktura sieci handlowych i usługowych	37 50,68%	19 26,03%	3 4,11%	14 19,18%	73 100%
Sieć szkół i instytucji edukacyjnych	46 63,01%	11 15,07%	4 5,48%	12 16,44%	73 100%
Infrastruktura drogowa (sieć dróg)	55 75,34%	1 1,37%	9 12,33%	8 10,96%	73 100%
Systemy komunikacji zbiorowej	35 47,95%	8 10,96%	14 19,18%	16 21,92%	73 100%
System opieki zdrowotnej	31 42,47%	13 17,81%	12 16,44%	17 23,29%	73 100%
Przeszłość, historia, tradycja, kultura	35 47,95%	19 26,03%	5 6,85%	14 19,18%	73 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

Inny ważny czynnik wewnętrzny. Napisz, jaki?

Liczba	%
9	12,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 9 / 12,33%

WYNIKI patrz EXCEL

5.b. ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI (ZJAWISKA I PROCESY) W ZASADZIE NIEZALEŻNE OD JST OBSZARU PARTNERSTWA

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Podział administracyjny i kompetencyjny JST	36 49,32%	10 13,70%	13 17,81%	14 19,18%	73 100%
Warunki naturalne i geograficzne gmin w obszarze Partnerstwa	54 73,97%	12 16,44%	4 5,48%	3 4,11%	73 100%
Skutki zmian klimatu	14 19,18%	30 41,10%	8 10,96%	21 28,77%	73 100%
Globalizacja gospodarcza i kulturowa	23 31,51%	20 27,40%	10 13,70%	20 27,40%	73 100%
Rozwój nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych	56 76,71%	6 8,22%	2 2,74%	9 12,33%	73 100%
Przemiany rynku pracy i zmiany struktury rolnictwa	24 32,88%	14 19,18%	7 9,59%	28 38,36%	73 100%
Depopulacja terenów wiejskich i małych miast	12 16,44%	6 8,22%	36 49,32%	19 26,03%	73 100%
Starzejące się społeczeństwo	8 10,96%	10 13,70%	43 58,90%	12 16,44%	73 100%
Niepewność sytuacji politycznej, gospodarczej i pandemicznej	10 13,70%	8 10,96%	51 69,86%	4 5,48%	73 100%

Wzrost różnorodności i indywidualizmu w społeczeństwie	23 31,51%	12 16,44%	18 24,66%	20 27,40%	73 100%
Rozwój mediów społecznościowych, oparty na wiedzy i danych (big data)	49 67,12%	8 10,96%	3 4,11%	13 17,81%	73 100%
Polityka ochrony środowiska - ekologiczna	51 69,86%	6 8,22%	1 1,37%	15 20,55%	73 100%
Polityka energetyczna (OZE itd.)	42 57,53%	9 12,33%	4 5,48%	18 24,66%	73 100%
Skutki wojny w Ukrainie: fala migracji, szereg wyzwań, presji itd.	21 28,77%	12 16,44%	17 23,29%	23 31,51%	73 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

Inny ważny czynnik zewnętrzny. Napisz, jaki?



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 9,59%

WYNIKI patrz EXCEL

METRYCZKA

A. Nazwa gminy w której mieszkam - proszę wpisać:



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

WYNIKI patrz EXCEL

B. Płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	34	46,58%
Mężczyzna	39	53,42%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

C. Wiek:

Odpowiedzi	Liczba	%
18-34	7	9,59%
35-50	36	49,32%
powyżej 50 lat	30	41,10%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

Odpowiedzi	Liczba	%
lider administracji (wójt, burmistrz, -z-ca, wyższy urzędnik, kierownik w JST)	27	36,99%
lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)	12	16,44%
lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)	25	34,25%
lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)	9	12,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73 / 100,00%